

Call for Papers

Products | Produkte

Design and Research in Architecture & Landscape

11th Symposium Design and Research in Architecture and Landscape
21st – 23rd April 2022 | Online

Architecture and Art 20th/21st Centuries
Faculty of Architecture and Landscape Sciences
Leibniz Universität Hannover

a_ku



Call for Papers

Design and Research in Architecture and Landscape

Products | Produkte

21st – 23rd April 2022 | Online

11th International Symposium on Design and Research

Faculty of Architecture and Landscape Sciences, Leibniz Universität Hannover

Research-related design and design-related research in architecture, urban design and landscape architecture support, shape and generate products of specific figuration and quality. The symposium asks about the formation, effect and meaning of products in reflexive design. How can they be characterized? In which contexts and interactions are they generated? Which (trans-)disciplinary impulses and rational-creative crossings have an impact on the manifestations of design and research? What dimensions of high-quality design of the human living environment emerge and become perceptible, and what impulses for future-orientated action and new knowledge are gained? These questions are equally addressed to designers of architecture, urban space and landscape as well as to artistic actors and theorists.

A broad range of topics shall get into the focus such as the relations of everyday and/or innovative production, of authorship and product, of work forms and manifestations in design and research. Similarly, the scope is directed to the relationship of built environment and projection, of underlying modalities of orientation, transmission, and creation, as well as of agency and knowledge production. The search for specific characteristics of products in creative contexts of action and impact can bring forth specific dimensions of 'Reflexive Design'. This research agenda explicitly emphasizes the growth of knowledge as an intrinsic part of design processes. It strengthens the ability for differentiation, generates specific knowledge by research related production of high quality in architecture, urbanism, and landscape architecture, stimulates the development of alternative perspectivation and action and shows how this can become accessible, adaptable and operative – within and beyond the disciplines.

Presentations of international guests from academia and studio practice will contribute to gather preliminary findings, specify fundamental levels of understanding and their interdependencies as well as areas of possibilities and research potentials. Overall aspects of the symposium will be further developed in discussions in more pragmatic and experimental ways. In short lectures, dissertation projects will be presented and reflected in their academic context by a Peer Review. Each presentation can help to clarify the issues raised by highlighting and discussing - besides the content, questions and structure of the individual research- references to the overarching topic 'Products'. In open and informal dialogues participants are encouraged to share experience, knowledge and issues, and to evaluate, discuss and network.

Abstracts including individual research objectives, methods and possible results which relate to the topic of the symposium (max. 500 words, German or English), and a short CV (max 150 words) are to be submitted to m.buchert@igt-arch.uni-hannover.de by 4th March 2022.

Start: Th. 21st April 2022, 16 h | End: Sa. 23rd April 2022, ca. 13 h

For further information please contact:

Institute for History and Theory of Architecture | Architecture and Art of 20th/21st Centuries Section

Faculty of Architecture and Landscape Sciences | Leibniz Universität Hannover

Herrenhäuser Straße 8 | D-30419 Hannover | Fon +49.511.762.19537

Call for Papers

Produkte | Products

Design and Research in Architecture & Landscape

11. Symposium Entwerfen und Forschen in Architektur und Landschaft
21. – 23. April 2022 | Online

Architektur und Kunst 20./21. Jahrhundert
Fakultät für Architektur und Landschaft
Leibniz Universität Hannover

a_ku



Call for Papers

Design and Research in Architecture and Landscape

Produkte | Products

21. – 23. April 2022 | Online

11. Internationales Symposium Entwerfen und Forschen

Fakultät für Architektur und Landschaft | Leibniz Universität Hannover

Forschendes Entwerfen und entwerfendes Forschen in Architektur, Städtebau und Landschaftsarchitektur befördern, strukturieren und generieren Produkte spezifischer Figuration und Qualität. Das Symposium fragt nach der Formation, Wirkung und Bedeutung von Produkten reflexiven Entwerfens. Wie können sie charakterisiert werden? In welchen Kontexten und Wechselspielen werden sie hervorgebracht? Welche (trans-)disziplinären Impulse und rational-kreativen Kreuzungen wirken in die Manifestationen des Entwerfens und Forschens ein? Welche Dimensionen qualitätsvoller Gestaltung des Lebensumfelds treten hervor und werden wahrnehmbar, und welche Impulse für zukunftsweisendes Handeln und neue Erkenntnis werden befördert? Die Fragen richten sich gleichermaßen an Architektur-, Stadtraum- und Landschaftsarchitekturentwerfende, an künstlerisch Gestaltende und an Theoretiker: innen.

In den Fokus rücken dabei Themen wie die Relationen von alltäglicher und/oder innovativer Produktion, von Autorschaft und Produkt, von Situationen, Werkformen und Manifestationen in Entwurf und Forschung. Ebenso richtet sich der Blick auf die Beziehungen von gebauter physischer Lebenswelt und Projektion, von zugrundeliegenden Modalitäten der Orientierung, Übertragung und Kreation sowie von Handlungsmacht und Wissensproduktion. Die Frage nach den Charakteristiken von Produkten in kreativen Handlungs- und Wirkungskontexten kann in besonderer Weise spezifische Dimensionen 'Reflexiven Entwerfens' hervortreten lassen. Diese Forschungsperspektive hebt den Gewinn von Wissen als inhärenten Anteil von Entwurfsprozessen explizit hervor. Sie stärkt Differenzierungsfähigkeiten, generiert spezifisches Wissen über die forschend begleitete Produktion von Qualität in Architektur, Städtebau und Landschaftsarchitektur, stimuliert die Entwicklung alternativer Perspektivierung und Handlung und zeigt auf, wie diese zugänglich, adaptierbar und wirksam werden kann – innerhalb der Disziplinen und darüber hinaus.

Vorträge internationaler Gäste aus Hochschule und Praxis tragen dazu bei, bisherige Erkenntnisse zu bündeln, grundlegende Verständnisebenen und ihre Wirkungszusammenhänge aufzuzeigen sowie Möglichkeitsräume und Forschungspotentiale zu skizzieren. Übergreifende Aspekte des Symposiums werden in Diskussionen pragmatisch und experimentell weiterentwickelt. In Kurzvorträgen werden ebenfalls Dissertationsprojekte vorgestellt und im Peer Review in ihren wissenschaftlichen Zusammenhängen reflektiert. Jede Präsentation kann dazu beitragen, die aufgeworfenen Fragen zu klären, indem innerhalb der Beiträge - neben Inhalt, Fragestellung und Aufbau der Forschungsarbeiten – Erkenntnisse zum übergreifenden Thema 'Produkte' herausgestellt werden. Anhand offener und informeller Dialoge über Themen und Methoden wird den Teilnehmenden ein Forum geöffnet, um Erfahrungen, Wissen und Fragenhorizonte zu präsentieren, gemeinsam zu evaluieren und zu diskutieren sowie sich zu vernetzen.

Abstracts mit max. 500 Wörtern (in deutscher oder englischer Sprache), in denen Ziele, Inhalte, Methoden und evtl. Ergebnisse eigener Forschung mit Blick auf die Fragestellung des Symposiums beschrieben werden, können bis zum 4. März 2022, ergänzt um einen kurzen CV (max. 150 Wörter), per Mail an: m.buchert@igt-arch.uni-hannover.de eingereicht werden. Eine Publikation ausgewählter Vorträge ist vorgesehen.

Beginn: Do, 21. April 2022, 14 h | Ende: Sa, 23. April 2022, ca. 13 h

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

a_ku Architektur und Kunst 20./21. Jahrhundert | Institut für Geschichte und Theorie der Architektur Fakultät für Architektur und Landschaft | Leibniz Universität Hannover Herrenhäuser Straße 8 | D-30419 Hannover | T +49.511.762.19537